Communiqué de presse le 26 août 2014 - 7h30
Informations réglementées
www.terbeke.com

RESULTATS CONSOLIDES
PREMIER SEMESTRE 2014

LIGNES DE FORCE ET PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS

- Groupe Ter Beke :
  - Au cours du premier semestre 2014, le groupe a réussi à améliorer son résultat et son flux de trésorerie net de respectivement 22,8 % et 5,1 %.
  - En 2014, le chiffre d'affaires consolidé a baissé de 3,3 millions d'EUR (-1,6 %) pour atteindre 199,3 millions d'EUR ;
  - Le REBITDA est de 16,3 millions d'EUR en 2014 contre 14,4 millions d'EUR en 2013 (+13 %) ;
  - Le premier semestre de 2014 comporte 1,2 million d'EUR de frais non-récurrents. Il s'agit d'indemnités de résiliation.
  - Suite à ce qui précède
    - l'EBITDA s'élève à 15,1 millions d'EUR par rapport à 13,6 millions d'EUR en 2013 (+11,3 %) ;
    - l'EBIT s'élève à 6,3 millions d'EUR par rapport à 4,5 millions d'EUR en 2013 (+39,8 %) ;
    - le résultat après impôts s'élève à 3,7 millions d'EUR par rapport à 3,0 millions d'EUR en 2013 (+22,8 %) ;
    - le flux de trésorerie net s'élève à 12,7 millions d'EUR par rapport à 12,0 millions d'EUR en 2013 (+5,1 %).

- Division Charcuterie :
  - Une baisse du chiffre d'affaires liée à une optimisation poussée de la gamme de produits et à l'arrêt de la production de salaisons
  - Développement et lancement d'une gamme de snacks de saucisson sec.
  - Relancement des charcuteries en service sous la marque Daniël Coopman®
  - Nouvelle gamme d'emballages refermables pour le marché Hollandais et le marché Anglais ;

- Division Plats Cuisinés :
  - Une augmentation du chiffre d'affaires et du résultat en matière de lasagnes grâce entre autres à une confiance renouvelée des consommateurs.
  - Malgré les prix élevés des matières premières, le groupe a réalisé une augmentation du résultat, grâce aussi à une maîtrise et un réduction des frais.
  - Lancement d'une nouvelle emballage micro-ondable pour le marché allemand ;
  - La construction de la nouvelle usine pour les plats cuisinés à Opole (Pologne) se déroule selon le planning.

---

terbeke

driven by the zeal for your everyday meal

Communiqué de presse le 26 août 2014 - 7h30
Informations réglementées
www.terbeke.com

CHIFFRES-CLÉS CONSOLIDÉS PREMIER SEMESTRE 2014

Compte de résultats en 000 Euros			
	30/06/14	**30/06/13**	**Δ %**
Ventes (chiffre d'affaires net)	199.298	202.567	-1,6%
REBITDA (1)	16.307	14.426	13,0%
EBITDA (2)	15.097	13.560	11,3%
Résultat d'exploitation courant (REBIT)	7.545	5.396	39,8%
Résultat d'exploitation (EBIT)	6.335	4.530	39,8%
Charges financières nettes	-778	-640	21,6%
Résultat d'exploitation après charges financières nettes (EBT)	5.557	3.890	42,9%
Charges d'impôts	-1.654	-871	89,9%
Résultat après impots avant mise en équivalence	3.903	3.019	29,3%
Résultat des sociétés mises en équivalence	-217	-18	
Résultat après impôts (EAT)	3.686	3.001	22,8%
Cash flow net (3)	12.665	12.049	5,1%
Position financière en 000 Euros			
	30/06/14	**31/12/13**	
Total du bilan	231.204	240.676	-3,9%
Fonds propres	98.729	99.489	-0,8%
Dettes financières nettes (4)	36.998	40.823	-9,4%
Fonds propres/Total de l'actif (en%)	42,7%	41,3%	3,3%
Gearing Ratio (5)	37,5%	41,0%	-8,7%
Chiffres principaux en Euros par action			
	30/06/14	**30/06/13**	
Nombre d'actions	1.732.621	1.732.621	0,0%
Nombre moyen d'actions	1.732.621	1.732.621	0,0%
Cash flow net	7,31	6,95	5,1%
Résultat après impôts	2,13	1,73	22,8%
EBITDA	8,71	7,83	11,3%

(1) REBITDA : EBITDA des activités d'exploitation courantes
(2) EBITDA : résultat d'exploitation + amortissements + dépréciations + mouvements des provisions
(3) Cash flow net : résultat après impôts + amortissements + dépréciations + mouvements des provisions
(4) Dettes financières nettes : dettes financières – créances financières, liquidités et placements de trésorerie
(5) Gearing ratio : Dettes financières nettes/Fonds propres

NOTES EXPLICATIVES SUR LES CHIFFRES CONSOLIDÉS

Chiffre d'affaires

Au cours du premier semestre, le chiffre d'affaires total du groupe a baissé de 3,3 millions d'EUR (-1,6 %), soit de 202,6 millions d'EUR à 199,3 millions d'EUR.

Le chiffre d'affaires de la division Plats cuisinés a augmenté de 3,6 millions d'EUR (+6,3 %), en partie liée à une confiance renouvelée des consommateurs dans les lasagnes.

Le chiffre d'affaires de la division Charcuterie a baissé de 6,9 millions d'EUR (-4,7 %). Cette baisse de chiffre d'affaires est surtout liée à l'arrêt de la fabrication de salaisons à la date du 31 décembre 2013, ainsi qu'à une optimisation poussée de la gamme de produits dans le cadre de laquelle un certain nombre de références moins rentables ont été arrêtées.

Résultat d'exploitation

Le REBITDA a augmenté de 1,9 million d'EUR (+13 %), soit de 14,4 millions d'EUR au cours du premier semestre 2013 à 16,3 millions d'EUR au cours de la même période en 2014.

Ceci est surtout lié à l'augmentation des ventes dans la division Plats cuisinés (voir ci-dessus), à la focalisation accrue sur la rentabilité de la gamme de produits et à une maîtrise des coûts poussée.

Grâce, entre autres, à des actions spécifiques consommateurs, la marque Come a casa® a su confirmer sa position dominante de moteur pour les plats cuisinés méditerranéens frais en Belgique.

Au cours du premier semestre 2014, les frais hors caisse récurrents (8,8 millions d'EUR) étaient inférieurs de 0,1 million d'EUR par rapport à la même période de 2013.

Ainsi, le REBIT augmente de 39,8 %, soit de 5,4 millions d'EUR en 2013 à 7,5 millions d'EUR en 2014.

Le résultat non-récurrent du premier semestre 2014 se compose de 1,2 million d'EUR d'indemnités de résiliation diverses. En 2013, ce résultat non-récurrent s'élevait à 0,9 million d'EUR.

L'EBITDA a augmenté de 1,5 million d'EUR (+11,3 %), soit de 13,6 millions d'EUR en 2013 à 15,1 millions d'EUR en 2014, et l'EBIT a augmenté de 1,8 million d'EUR (+39,8 %), soit de 4,5 millions d'EUR en 2013 à 6,3 millions d'EUR en 2014.

Charges financières nettes

Au premier semestre de 2014, les frais de financement nets sont supérieurs de 0,1 million d'EUR à ceux de la même période de 2013, surtout suite à des écarts de change négatifs.

Impôts

Le taux d'imposition pour le premier semestre 2014 (29,8 %) est conforme à celui de l'ensemble de l'année 2013 (30,3 %).

Bilan

Dans le cadre de la norme IAS-34, le bilan au 30 juin 2014 doit être comparé avec le bilan au 31 décembre 2013. Les différences au niveau des positions du bilan sont limitées, étant donné que le périmètre de consolidation est demeuré inchangé depuis le 31 décembre 2013.

Les immobilisations corporelles ont chuté de 2,2 millions d'EUR. Les immobilisations corporelles et incorporelles ont chuté de 2,4 millions d'EUR suite à 6,4 millions d'EUR d'investissements diminués de 8,8 millions d'EUR d'amortissements et de dévaluations. Les immobilisations financières ont augmenté de 0,3 million d'EUR.

Les dettes financières nettes ont baissé de 3,8 millions d'EUR. Cette baisse résulte du flux de trésorerie entrant des opérations (15,5 millions d'EUR) et des mouvements financiers (-0,1 million d'EUR), face à un flux de trésorerie sortant des investissements nets payés (6,5 millions d'EUR) et de paiements de dividendes et d'intérêts (5,1 millions d'EUR).

La différence au niveau des fonds propres résulte principalement du bénéfice après impôts du premier semestre, diminué du dividende attribué sur l'exercice passé.

Investissements

Les investissements de 6,4 millions d'EUR pour le premier semestre 2014 concernent surtout la poursuite des investissements dans l'efficacité et les adaptations structurelles dans les différents sites. Le premier semestre 2013, 5,8 millions d'EUR ont été investis.

Le 26 juin 2013 a été posée la première pierre de la nouvelle usine pour les plats cuisinés à Opole (Pologne), construite par la société en coentreprise, The Pasta Food Company. La construction se déroule conformément au planning. Cette usine produira à partir de septembre 2014 des plats cuisinés pour les marchés d'Europe centrale et d'Europe de l'Est.

Les frais de mise en route de l'ensemble de la production à Opole entraîneront en première instance une perte significativement plus élevée pour la coentreprise au cours du deuxième

semestre. La participation du groupe dans ce résultat sera traitée suivant la méthode de mise en équivalence.

PERSPECTIVES 2014

Sauf en cas de circonstances inattendues sur les marchés, le groupe est convaincu que le résultat pour l'ensemble de l'année 2014 surpassera celui de 2013, même après allocation des pertes liées au démarrage de l'usine à Opole.

RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL

Vous trouverez le rapport financier semestriel du groupe sur www.terbeke.com dans le module Investor Relations.

Le rapport financier semestriel comprend un résumé des états financiers consolidés établis selon la norme IAS 34, la déclaration sans réserves du commissaire sur son contrôle limité ainsi que les autres mentions prévues par la loi.

CONTACTS

Si vous avez des questions sur le présent communiqué de presse ou pour de plus amples renseignements, veuillez contacter :

Dirk De Backer
Secrétaire Général
Tél. + 32 (0)9 370 13 17
dirk.debacker@terbeke.be

René Stevens
CFO
Tél. +32 (0)9 370 13 45
rene.stevens@terbeke.be

Vous pouvez également consulter ce communiqué et nous adresser vos questions via le module Investor relations de notre site web (www.terbeke.com)

CALENDRIER FINANCIER

Résultats annuels 2014 :	le 27 février 2015 avant l'ouverture de la bourse
Rapport annuel 2014 :	au plus tard le 28 avril 2015
Assemblée générale 2015 :	le 28 mai 2014 à 11 heures

TER BEKE EN BREF

Ter Beke (Euronext Bruxelles : TERB) est un groupe alimentaire belge innovant qui commercialise son assortiment dans 10 pays européens. Le groupe a 2 activités principales : la charcuterie fine et les plats cuisinés. Il dispose de 7 sites industriels en Belgique et aux Pays-Bas et emploie quelque 1.650 collaborateurs. Ter Beke a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 407 millions d'EUR.

Division Charcuterie :

- producteur et trancheur de charcuterie pour le Benelux, le Royaume-Uni et l'Allemagne
- 2 sites de production en Belgique (Wommelgem et Waarschoot), 4 centres de tranchage et d'emballage de charcuterie dont 2 en Belgique (Wommelgem et Furnes) et 2 aux Pays-Bas (Wijchen et Ridderkerk)
- innovante dans le segment des charcuteries préemballées
- marques des distributeurs et marques propres L'Ardennaise®, Pluma® et Daniël Coopman®
- environ 1050 collaborateurs

Division Plats cuisinés :

- producteur de plats cuisinés pour le marché européen
- leader du marché de la lasagne fraîche en Europe
- 2 sites de production en Belgique (Wanze et Marche-en-Famenne)
- marques Come a casa® et Vamos®, plus des marques des distributeurs
- environ 600 collaborateurs
- co-entreprise The Pasta Food Company incorporée en Pologne (2011)